



Freie Oberharzer Wählergemeinschaft

Deine Stadt, Deine Stimme für
Clausthal-Zellerfeld

Unsere Ziele für Altenau, Buntenbock, Clausthal, Schulenberg, Wildemann und Zellerfeld

Wir wollen für die Bewohner der Berg- und Universitätsstadt Clausthal-Zellerfeld erreichen, dass man sich in der Stadt wohlfühlt. Unsere Vorstellung ist eine Stadt, in der die Menschen das finden, was sie glücklich macht.

Intakte Umwelt und Natur

Unser Trinkwasser ist sauber, die Luft ist rein, unsere Mischwälder sind gesund und dienen zusammen mit artenreichen Bergwiesen der Gesundheit und Erholung.

Mobil erreichbar und digital unabhängig

Wir sind überall mobil erreichbar und haben schnelles Internet, ohne uns davon abhängig zu machen. Unsere Verwaltung und die Schulen nutzen freie Software.

Bezahlbarer Wohnraum

Es fängt an bei guten und bezahlbaren Wohnungen zur Miete. Auch sollte der Erwerb oder Bau eines Eigenheims nach eigenen Wünschen zu erschwinglichen Preisen möglich sein.

Gute Arbeitsplätze

Anstellungsmöglichkeiten gibt es entweder in einem der ortsnahen, starken Betriebe oder der TU. Auch als Unternehmer, Handwerker oder Künstler sind Sie bei uns willkommen.

Familienfreundlich

Die Versorgung mit Kitas, Grundschulen und weiterführenden Schulen ist einwandfrei. Es mangelt nicht an Plätzen oder Qualität. Spielplätze mit unterschiedlicher Ausstattung bieten schöne Freizeitmöglichkeiten.

Unternehmen und Start Ups

Die Gemeinde ist wirtschaftsfreundlich und sieht sich als Partner. Neuansiedlungen sind attraktiv für Unternehmen, weil Steuern und Infrastruktur stimmen. Fachkräfte findet man leicht vor Ort, da diese auch gerne im Oberharz wohnen.

Stadtbild

Die Stadt macht einen gepflegten Eindruck, was sich in heilen und sauberen Straßen, guten Kinderspielplätzen sowie geringem Leerstand von Immobilien ausdrückt.

Shoppen und Unterhaltung

Die Menschen in der Stadt finden fast alles, was sie brauchen, ortsnahe und in einer lebendigen Innenstadt, die gerne zum Verweilen einlädt. Lebensmittel, Dinge des täglichen Bedarfs, Bücher und ein wenig Kultur sind immer im Angebot.

Gesundheit

Die medizinische Versorgung ist gut. Im Ort sind genügend Ärzte, auch Fachärzte. Mehrere Apotheken bieten kundenfreundlichen Service.

Bäder

Unsere Freibäder und das eigene Hallenbad sichern Kindern das Schwimmenlernen und gut behüteten Spaß im Wasser. Sportbegeisterte können auch im Winter trainieren.

ÖPNV

Die Anbindung an die nahen Metropolen ist auch ohne eigenes Auto über den ÖPNV ausreichend gegeben. Niederflrbusse sorgen für Barrierefreiheit für Rollstuhlfahrer.

Energie und Wasser

Die Energie- und Wasserkosten (inkl. Abwasser) werden durch eigene Stadtwerke stabil gehalten. Die Ausfallsicherheit ist hoch, die Trinkwasserqualität gut.

Natur im Ort

Eine gute Durchgrünung und zahlreiche Frischluftschneisen beugen hochsommerlicher Überhitzung vor und bieten Lebensraum für Singvögel, Bilche und andere Tiere. Ökologisch sinnvoll gepflegter Blumenschmuck sieht schön aus und ernährt nützliche Insekten.

Autos im Ort

Die E-Mobilität wird durch zahlreiche und gut verteilte Ladesäulen gefördert. Für Autofahrer stehen auch mitten im Ort ausreichend viele Parkplätze zur Verfügung.

Weichenstellung

Die Stadt ist zukunftsfähig, weil man sich frühzeitig über kommende Herausforderungen Gedanken macht und nachhaltig agiert.

Besonderer Charme

Die Symbiose aus „Leben, wo andere Urlaub machen“ und dem Teamwork von Bürgern, Vereinen, Rathaus, Unternehmen und der Technischen Universität macht Clausthal-Zellerfeld zu einem liebenswerten und lebenswerten Ort.

Das ist unsere Wunschvorstellung

Wie man sieht, leiten sich zum gegenwärtigen Stand viele Baustellen daraus ab. Diese wollen wir benennen und angehen, um zumindest in die Richtung einer Idealvorstellung zu kommen, anstatt den bisherigen Mangel zu verwalten.

Internet: frohwg.de

e-Mail: info@frohwg.de



V.i.S.d.P. Eva Peinemann * Adolph-Roemer-Straße 6 * 38678 Clausthal-Zellerfeld





**Freie Oberharzer
Wählergemeinschaft**
Deine Stadt, Deine Stimme für
Clausthal-Zellerfeld

Unsere Kernthemen

- Mehr Bürgerbeteiligung und Transparenz, insbesondere bei Bauprojekten
- Den Bürgern wird zugehört
- Kein Windpark auf Werk Tanne, sauberes Trinkwasser ist wichtiger
- Stadtwerke Clausthal bleiben in städtischer Hand, das Hallenbad bleibt gesichert
- Die Chancen für das Projekt Sanierungsgebiet Zellerfeld ergreifen
- Proaktive Ansiedlung von Gewerbe und Einwohnern z. B. durch Ausweisung von Bauflächen
- Das Einzelhandelskonzept schützt lebendige Innenstädte und bleibt im Kern erhalten
- Die ärztliche Versorgung ist zu erhalten, keine Sparmaßnahmen auf Kosten der Bürger

- Das Rathaus ist Teamplayer mit Rat, Bürgern und Unternehmen
- Das Potential der TU Clausthal ist besser zu nutzen
- Leerständen muss, auch ohne Steuergelder, kreativ begegnet werden
- Straßen, Gehwege sowie Grünflächen sind in Ordnung zu halten und zu pflegen
- Solide Stadtfinanzen, effiziente und effektive Verwaltung
- Steuern und Abgaben werden nicht erhöht, alle anderen Mittel vorher ausschöpfen
- Wir wollen eine familien- und kinderfreundliche Kommune sein
- Keine kostenintensive Wärmeplanung über die Köpfe der Bürger hinweg
- Kindergärten, Grundschulen und weiterführende Schulen bleiben gesichert
- Schulwege müssen sicher sein
- Kinderspielplätze sind gepflegt und dem Bedarf orientiert ausgestattet

- Wir fördern regionale Betriebe statt externe Konzerne
- Sanften Tourismus für die Ortschaften Altenau, Schulenberg, Wildemann und Buntenbock fördern
- Konsequente Ausgabenkritik im Haushalt, damit Schulden nicht explodieren
- Aktiv neues Gewerbe und Fachkräfte anwerben, das erhöht Steuereinnahmen ohne den Einzelnen zu belasten
- Förderprogramme sinnvoll und nur dann nutzen, wenn man sowieso plant
- Attraktive Freizeitangebote schaffen
- Leicht verständliche und nutzbare digitale Zugänge zu Informationen und Dienstleistungen der Stadt
- Die Stadt wird Mitglied in Kinderfreundliche Kommunen e.V.
- Die Problematik Campingplatz Prahljust wird transparent gelöst
- Das Freibad Wildemann und das Waldschwimmbad Okerteich bleiben für die Kinder erhalten

