

Defizite in Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsvernetzung

von Thomas Beck, Clausthal-Zellerfeld im Juli 2026

Öffentlichkeitsarbeit und Wirtschaftsvernetzung in Kommunen stärken den Wirtschaftsstandort. Dies gelingt durch transparente Verwaltungskommunikation, zielgerichtete Veranstaltungsformate und die Bündelung von Kompetenzen in spezialisierten Stabsstellen. Die Umsetzung erfolgt dabei über zentrale Anlaufstellen und konkrete Dialogformate.

Leider fehlen diese Strukturen in unserem Rathaus. Clausthal-Zellerfeld verwaltet sich an dieser Stelle aktuell nur, statt sich aktiv als moderner Wirtschafts- und Innovationsstandort zu vermarkten.

Ein direkter Vergleich der **Webauftritte** von **Oberkirch.de** und **Clausthal-Zellerfeld.de** sowie der Service-Strukturen verdeutlicht, dass in Clausthal-Zellerfeld bei der digitalen Positionierung und wirtschaftlichen Vernetzung erheblicher Nachholbedarf besteht. Während die eine Kommune auf proaktives Standortmarketing setzt, wirkt der Auftritt der anderen primär verwaltend.

Kriterium	Oberkirch.de	Clausthal-Zellerfeld.de
Sichtbarkeit der Wirtschaft	Eigener Hauptmenüpunkt („Wirtschaft“); sofortige, prominente Platzierung auf der Startseite.	Versteckt im Untermenü („Wirtschaft & Bauen“); Fokus liegt stark auf reinen Verwaltungsakten.
Wirtschaftsförderung	Interne Kümmerer-Struktur mit namentlich genanntem, direktem Ansprechpartner (Stabsstelle)	Externe Auslagerung über die WiReGo auf Landkreisebene; kein direktes, sichtbares Gesicht im Rathaus.
Proaktive Projekte	Transparente Begleitung von Initiativen wie dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte“.	Primär statische PDF-Konzepte (z. B. Einzelhandelskonzept) ohne dynamische Interaktionsangebote.
Zielgruppen-Ansprache	Aktive Ansprache von Gewerbetreibenden, Existenzgründern und Investoren mit echtem Lotsen-Anspruch.	Stark behördenorientierte Struktur, die vor allem Bauanträge und ordnungsrechtliche Formulare listet.
Öffentlichkeitsarbeit	Wöchentliches, digitales und gedrucktes Amtsblatt mit Vereinsberichten, kirchlichen Nachrichten und anderen Meldungen. Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.	Amtliche Bekanntmachungen auf der Homepage, beschränkt auf behördliche Anordnungen.

Als Berg- und Universitätsstadt verfügt Clausthal-Zellerfeld über ein **Alleinstellungsmerkmal**, das kaum eine andere Kommune dieser Größe besitzt: die **Technische Universität Clausthal (TU)** mit rund 4.000 Studierenden, innovativen Instituten und enormem Potenzial für technologieorientierte Existenzgründungen. Dieses Pfund wird auf der städtischen Webseite im Bereich Wirtschaft überhaupt nicht ausgespielt. Es fehlt die digitale Brücke zwischen Wissenschaft, lokaler Wirtschaft und Verwaltung.